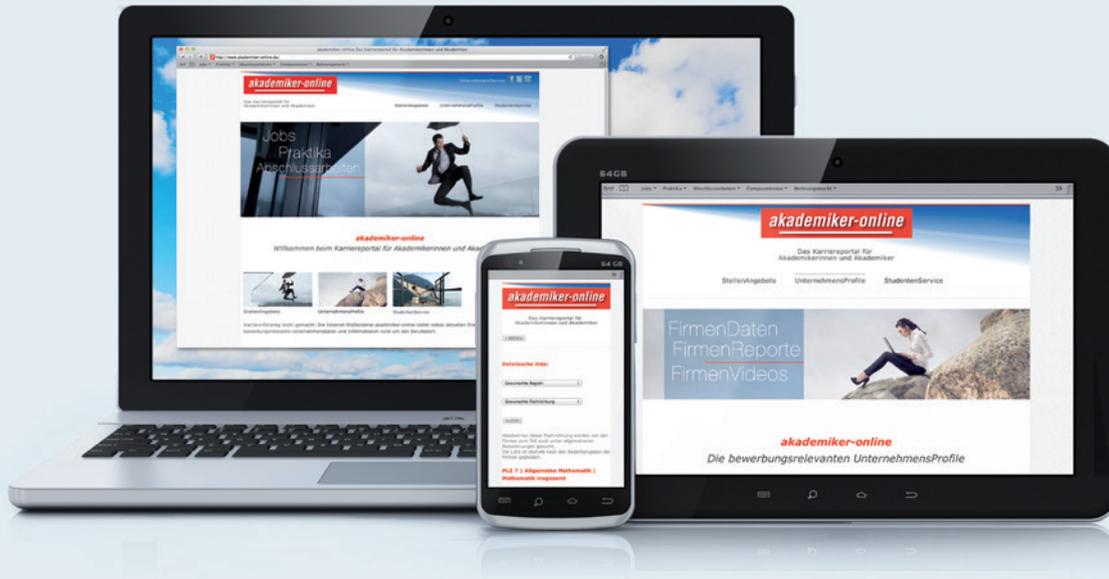


# Mediadaten 2023

*Der direkte Weg zum akademischen Führungsnachwuchs*



## Karriereportal »akademiker-online«: Stellenanzeigen / Banner

## Einzelanzeige

30 Tage	Euro	155,-
Verlängerung je weitere 30 Tage	Euro	135,-



## Anzeigen-Kontingente: bis zu 6 Anzeigen 12 Anzeigen

3 Monate	Euro	327,-	Euro	505,-
6 Monate	Euro	525,-	Euro	752,-
12 Monate	Euro	795,-	Euro	995,-



## Anzeigen-Kontingente: Leistungsumfang

- Präsentation der Stellenanzeigen
- Einbindung eines Unternehmens-Videos
- Redaktioneller Textbeitrag (»Firmen-Report«) mit Foto(s) und Unternehmens-Logo
- Bewerbungsrelevante Unternehmensdaten mit Verlinkungen
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltungszeitraums
- Alle bewerbungsrelevanten Unternehmensinformationen, die uns im Schaltungszeitraum erreichen, werden zeitgleich über unser Social-Media Netzwerk verbreitet

&amp;



**Anzeigenformate:** pdf- oder html-Datei  
Per E-Mail an: [anzeigen@kontakt-verlag.de](mailto:anzeigen@kontakt-verlag.de)

**Mittlervergütung:** 10 % AE-Provision (nur auf Anzeigen und Banner)

**Banner:** Formate und Positionen auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer

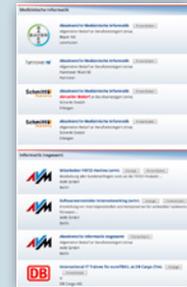
**Karriereportal »akademiker-online«: Unternehmensdaten / Firmen-Report / Unternehmens-Video**

**Unternehmensdaten**

Unternehmenseintrag / 30 Tage Euro 60,-

**Unternehmensdaten: Leistungsumfang**

- Übersichtliche Präsentation bewerbungsrelevanter Unternehmensdaten zu Job, Praktikum und Abschlussarbeit inklusive Unternehmens-Logo
- Links auf die Unternehmens-Website und -Stellenbörse
- Kostenlose Aktualisierungen innerhalb des Schaltungszeitraums
- Unternehmens-Präsentation mit -Logo in nach Fachrichtungen geordneten Ergebnislisten zu Job, Praktikum und Abschlussarbeit – Auswahlmöglichkeit unter rund 240 Fachrichtungen



**Firmen-Report**

Präsentation eines redaktionellen Textbeitrags inklusive Foto(s) und Unternehmens-Logo / 30 Tage Euro 60,-

**Formate**

Textvorlage: docx, pdf, html / Foto(s), Logo: jpg, eps, pdf u. a.



**Unternehmens-Video**

Präsentation eines Unternehmens-Videos / 30 Tage Euro 40,-

Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer



## Zielgruppe und Netzwerk

---

*Die Zielgruppe des Karriereportals »akademiker-online« ist fest umrissen: Student(inn)en, Absolvent(inn)en und Young Professionals mit bis zu drei Jahren Berufserfahrung. Aufgrund der exakten Zielgruppenabgrenzung tendiert der Streuverlust bei »akademiker-online« gegen Null.*

- **Mit responsivem Webdesign** bietet »akademiker-online« seinen Usern eine übersichtliche und plattformübergreifende Oberfläche für PC, Laptop, Tablet und Smartphone.
- **Das Social-Media-Netzwerk:** Über unsere Social-Media-Aktivitäten ist unser Verlagsteam im ständigen Kontakt mit der Zielgruppe.
- **Das Hochschul-Netzwerk:** Momentan verweisen über 250 hochschulinterne Links auf »akademiker-online«. Durch engen Kontakt zu den Hochschulen wird das Netzwerk stetig ausgebaut.
- **Das Partner-Netzwerk:** Unsere zahlreichen Kooperationspartner wie Studentenorganisationen und Veranstalter von Karrieremessen (z. B. akademika, business contacts Münster, CAR Connects, Career Venture, Hohenheim Consulting Week, Karrieretag Familienunternehmen, konaktiva Darmstadt / Dortmund, Sticks & Stones u.v.a.m.) verlinken auf »akademiker-online«.
- **Print-Aktivitäten:** In zahlreichen Messehandbüchern unserer Kooperationspartner bewerben wir mit Anzeigenschaltungen das Karriereportal »akademiker-online«.

*Das »Herzstück« des Karriereportals »akademiker-online« ist eine ausgefeilte Suchmaske, die weit mehr bietet als lediglich eine Grobselektion nach Studiengang-Oberbegriffen, wie beispielsweise Ingenieurwesen, Informatik, Mathematik oder Wirtschaftswissenschaften.*

- »akademiker-online« bietet die Auswahlmöglichkeit unter rund 240 gelisteten Fachrichtungen bzw. Studienschwerpunkten. Arbeitgeber lassen sich anhand des individuellen Qualifikationsprofils schnell und einfach auffinden.
- **Vorteil für Bewerber:** Eine Liste mit allen Unternehmen, die aktuell an Bewerbern der selektierten Fachrichtung interessiert sind. Selektionen, die zu keinem Suchergebnis führen, sind bei »akademiker-online« ausgeschlossen.
- **Vorteil für Unternehmen:** Bewerbungseingang von akademischen Nachwuchskräften exakt der Fachrichtungen, an denen das Unternehmen aktuell interessiert ist.
- Neben aktuellen Stellenangeboten und Unternehmensdarstellungen bietet »akademiker-online« auch einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf umfangreiche bewerbungsrelevante Daten von Unternehmen, die qualifizierten Führungsnachwuchs suchen oder Praktikumsplätze und Unterstützung bei Abschlussarbeiten anbieten.
- Alle bewerbungsrelevanten Unternehmensinformationen, die im jeweiligen Schaltungszeitraum eingehen, werden zeitgleich über unser Social-Media-Netzwerk verbreitet.

## Das Karriereportal »akademiker-online« Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Alle im Rahmen von akademiker-online veröffentlichten Informationen (Texte, Bilder usw.) unterliegen dem Copyright der Kontakt-Verlag GmbH, 71570 Oppenweiler, Bundesrepublik Deutschland. Ausgenommen hiervon sind veröffentlichte Informationen (Texte, Bilder usw.), deren Erstellung (einschließlich des HTML-Quelltextes) vom Inserenten selbst bzw. einer für ihn tätigen Agentur übernommen wurde. Ausschließlich in diesen Fällen liegt das Copyright nicht bei der Kontakt-Verlag GmbH, sondern beim jeweiligen Kunden oder der für ihn tätigen Agentur.
2. Grundlage für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen im Rahmen von akademiker-online ist ein vom Kunden übermittelter verbindlicher Anzeigenauftrag. Unabhängig davon, ob es sich dabei um eine Online-Buchung handelt oder um einen Auftrag, der uns auf dem Postweg übermittelt wird, gilt, dass die Veröffentlichung von Stellenanzeigen nur in den Fällen gewährleistet ist, in denen der Auftraggeber alle erforderlichen Informationen und, wo nötig, geeignete Publikationsvorlagen bereitstellt.
3. Ist dies der Fall, so erfolgt die Veröffentlichung (Online-Schaltung) der Anzeige, falls möglich, zu dem vom Auftraggeber gewünschten Datum, wobei zwischen dem Erhalt des Auftrags und der Veröffentlichung in der Regel ein Prüf- und Bearbeitungszeitraum von mindestens drei Werktagen zugrunde zu legen ist. Hat der Auftraggeber kein Erscheinungsdatum genannt oder wird die oben genannte Frist von drei Werktagen unterschritten, so erfolgt die Online-Schaltung unverzüglich nach Abschluss der erforderlichen Erstellungsarbeiten.
4. Die Kontakt-Verlag GmbH behält sich vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen der Kontakt-Verlag GmbH gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Kontakt-Verlag GmbH unzumutbar ist. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen trägt allein der Auftraggeber. Er ist verpflichtet, die Kontakt-Verlag GmbH von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Die Kontakt-Verlag GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
6. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Online-Schaltung geltend gemacht werden. Der Auftraggeber hat in diesem Fall Anspruch auf schnellstmögliche Beseitigung der beanstandeten Mängel sowie Verlängerung des Zeitraums, in dem die Anzeige online vorgehalten wird. Handelt es sich um schwerwiegende Mängel, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind demgegenüber grundsätzlich ausgeschlossen bzw. in Fällen, in denen dies aufgrund gesetzlicher Regelungen nicht möglich sein sollte, begrenzt auf das für die betreffende Veröffentlichung zu zahlende Entgelt.

7. Die Vorhaltung von Anzeigen erfolgt, ohne dass die Kontakt-Verlag GmbH dem jeweiligen Auftraggeber gegenüber eine Gewähr für eine bestimmte Zahl von Online-Zugriffen (oder Bewerbungen) übernimmt.
8. Nach beendeter Veröffentlichung (Offline-Schaltung) bewahrt die Kontakt-Verlag GmbH zur Verfügung gestellte Vorlagen mindestens drei Monate auf. Auf dem Postweg zugesandte Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt; diese muss innerhalb der dreimonatigen Aufbewahrungszeit erfolgen.
9. Die Rechnung wird von der Kontakt-Verlag GmbH unverzüglich nach Online-Schaltung erstellt und dem Auftraggeber übermittelt. Rechnungen sind zahlbar ohne Abzüge innerhalb von 14 Tagen nach Zugang.
10. Bei Betriebsstörungen, die zur zeitweiligen Unterbrechung der Online-Schaltung führen, hat der Auftraggeber Anspruch auf Verlängerung der Vorhaltungsdauer um den Zeitraum, während dem seine Stellenanzeige nicht verfügbar war.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann die Kontakt-Verlag GmbH Verzugszinsen in angemessener Höhe sowie die Einziehungskosten berechnen. Die Kontakt-Verlag GmbH ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung aller bereits erteilten bzw. laufenden Aufträge bis zur vollständigen Bezahlung der fälligen Rechnungsbeträge zurückzustellen und bei künftigen Aufträgen Vorauszahlung zu verlangen. Dasselbe gilt bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers.
12. Sollten Teile der hier niedergelegten Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.
13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.  
Verlagsadresse: Kontakt-Verlag GmbH, Gabweg 20, 71570 Oppenweiler

Alle in den Mediadaten genannten Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt rein netto Kasse

### Bankverbindung

Volksbank Backnang  
BIC: GENODE31VBK  
IBAN: DE21602911200013686003



## Über uns

Seit über 50 Jahren setzen deutsche Unternehmen bei der Rekrutierung von akademischem Berufsnachwuchs auf unsere Dienstleistungsangebote.

- **1964** erscheint die Erstausgabe des Karrierehandbuchs »Der Akademiker in Technik, Entwicklung, Management« für den akademischen Führungs- und Berufsnachwuchs.
- **1992** erscheint die Erstausgabe des Jahrbuchs »Das Firmen-Lexikon der deutschen Wirtschaft« für qualifizierte Ein- und Umsteiger(innen).
- **1994** erscheint die Erstausgabe des Orientierungs-Handbuchs zum Berufseinstieg »Die Ausbildung« für Schulanfänger(innen) von Hauptschulen, Realschulen und Gymnasien.
- **1998** geht das Karriereportal »akademiker-online« ins Netz.
- **2019** trägt die Kontakt-Verlag GmbH mit dem Umstieg von Print auf Online dem geänderten Mediennutzungsverhalten Rechnung und fokussiert sich ausschließlich auf sein Karriereportal »akademiker-online«.

## Zielgruppe

Unsere Zielgruppe ist fest umrissen: Student(inn)en, Absolvent(inn)en und Young Professionals mit bis zu drei Jahren Berufserfahrung.

## Fachbereiche

Ingenieurwissenschaften, Informatik, Naturwissenschaften, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften; aber auch u. a. Gesellschafts- und Sozialwissenschaften, Medizin und Gesundheitswesen, Agrar- und Fortwirtschaft und Sprach- und Kulturwissenschaften.

## Ansprechpartner

Zur Beantwortung von Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartner hierfür sind:

Bodo B. Meier  
E-Mail: [bodo.meier@kontakt-verlag.de](mailto:bodo.meier@kontakt-verlag.de)

Ursula Meier  
E-Mail: [ursula.meier@kontakt-verlag.de](mailto:ursula.meier@kontakt-verlag.de)

## Fon

07193 911913

## Fax

07193 9306840

## Adresse

Kontakt-Verlag GmbH  
Gabweg 20  
71570 Oppenweiler

E-Mail: [info@kontakt-verlag.de](mailto:info@kontakt-verlag.de)  
Internet: [www.akademiker-online.de](http://www.akademiker-online.de)

Geschäftsführer: Bodo B. Meier  
Amtsgericht Stuttgart HRB 270804  
USt-IdNr.: DE144748669

